

Communiqué de Presse**Siparex ETI cède sa participation dans *Le Temps des Cerises*,
au terme d'un parcours de transformation réussi**

Le 11 octobre 2022

Entré au capital du Groupe en 2014, accompagné de Bpifrance, Siparex ETI cède sa participation dans le cadre d'une réorganisation du capital autour de Lylian Richardière, co-fondateur, du management et d'un nouveau pool d'investisseurs financiers minoritaires.

Fondée en 1997 à Marseille par la famille Richardière, la marque de prêt-à-porter *Le Temps des Cerises* propose une gamme de vêtements développée à partir du jean, produit central de son offre. Fort de sa notoriété et d'un positionnement premium accessible, le groupe adresse un public large, aussi bien féminin que masculin, fédérant toute la famille.

Le groupe conçoit ses collections en interne et en organise la production via des partenaires sous-traitants. Il adresse son marché par un ensemble de canaux : des points de ventes multimarques en France et à l'export, indépendants et grands magasins (segment Wholesale), un réseau de boutiques constitué d'environ 80 points de vente à fin 2021, détenus en propre ou affiliés (segment Retail), et le canal digital (site flagship de la marque Le Temps des Cerises, marketplaces, omnicanal).

Sous la conduite de Lylian Richardière (Président), de Peggy Bienvenu (DG) et d'une équipe de management qui est fortement montée en puissance depuis l'arrivée de Siparex en 2014, l'activité du groupe a régulièrement progressé pour atteindre un chiffre d'affaires de 80 M€ avec un effectif de 300 personnes.

Siparex a accompagné le management dans sa volonté de faire évoluer son business model et d'améliorer l'efficacité du groupe (visibilité de la marque, conception et fréquence des collections, optimisation de la supply chain, organisation commerciale). Un travail en profondeur a été mené sur la digitalisation, portant non seulement sur les performances du site web (et la communication digitale associée) mais aussi le multicanal avec une aide substantielle de l'operating team Siparex qui a permis d'accélérer sur cette dimension. Sur les 3 dernières années, le groupe a ainsi multiplié par 4 ses ventes web qui représentent aujourd'hui près de 20% du chiffre d'affaires Retail.

Enfin, Le Temps des Cerises figure parmi les pionniers de l'éco-conception et a mis en place un programme « le Bleu se met au Vert » permettant de proposer des jeans eco-friendly, moins gourmands en eau, privilégiant l'utilisation de substances non toxiques et favorisant la revalorisation des jeans usagés.

Après ce parcours de transformation réussi, Siparex ETI et Bpifrance cèdent leur participation dans le cadre d'une nouvelle opération financière qui permet à Lylian Richardière de conserver la majorité aux côtés de l'équipe de management et d'un pool de nouveaux investisseurs mené par Trocadero Capital Partners et complété par Turenne Groupe et Smalt Capital.

Pour Romain Boisson de Chazournes, Partner : « *Nous sommes très satisfaits du parcours réalisé qui est avant tout une association avec une équipe talentueuse et efficace, qui a été très à l'écoute de*

l'accompagnement de Siparex, notamment sur le digital. Ainsi emmené, le groupe possède de très bon fondamentaux pour poursuivre son développement. »

* * *

A propos de Siparex

Spécialiste français indépendant du capital-investissement, le Groupe Siparex affiche des capitaux sous gestion de 3,2 milliards d'euros. Avec une forte croissance organique et des acquisitions significatives, Siparex est un groupe au service du développement des entreprises et de leur transformation. De la start-up à l'ETI, il finance et accompagne de grandes aventures entrepreneuriales grâce à ses différentes lignes de métiers : Innovation sous la marque XAnge, Transition Energétique (TiLT), Entrepreneurs, Redéploiement, Mezzanine, Midcap, et ETI.

Le Groupe peut s'appuyer sur un ancrage territorial fort, avec 6 bureaux en France (Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg et Toulouse), 4 implantations en Europe (Milan, Munich, Berlin et Bruxelles) et des partenariats en Afrique et en Amérique du Nord. Pour plus d'informations : www.siparex.com

Contact Presse Siparex : Priscille Clément – p.clement@siparex.com – 06 14 80 75 22

Intervenants Siparex : Romain Boisson de Chazournes, Yann Leininger

* * *